

Un leader RH entre vision et innovation

Depuis sa fondation en 1998, le groupe OCTIME a su anticiper les tendances des différentes époques pour devenir un acteur incontournable dans le domaine des RH, et le leader français de la planification et de la gestion des temps.

Bio-express

OCTIME

- **1998** : création OCTIME – Inventeur de la planification moderne, décentralisée et appropriative
- **2002** : création Module Portail Web Employé
- **2006** : création Module Gestion d'Activités
- **2008** : Reprise par Guillaume BERBINAU
- **2009** : création de l'offre SaaS Octime
- **2010** : création Module Octime Mobile
- **2012** : création Département Octime Expresso dédié aux PME de moins de 100 Salariés
- **2015** : rachat groupe SPEC
- **2016** : création terminal tactile ID Sense
- **2017** : rachat société MAPOTEMPO
- **2018** : rachat société HRMAPS



C'est l'histoire d'une entreprise qui a toujours su faire rimer innovation et prévision : OCTIME, éditeur français de logiciels pour optimisation des ressources humaines, est devenue au fil des années un acteur incontournable de son domaine. La société a été créée voilà plus de 20 ans, lors de la mise en application des 35 heures. L'ambition était alors de développer un logiciel de planification et de gestion des temps permettant aux entreprises, de tout secteur d'activité d'optimiser leurs ressources humaines dans le respect du nouveau cadre légal, (annualisation, modulation, RTT). Lorsque Guillaume Berbineau a racheté la société à son fondateur en 2008, il a fait le pari audacieux du «SaaS». Cette acronyme signifie, «software as a service», ou «logiciel en tant que service». Ce choix d'un modèle cloud s'est avéré visionnaire. «Nous avons en effet été un des premiers éditeurs RH à parier sur le SaaS, se souvient Guillaume Berbineau. Si cette façon de fonctionner semble aujourd'hui très naturelle, voire à la mode, cela l'était beaucoup moins à l'époque ! En 2009, nous avons anticipé le fait d'avoir l'ensemble de notre solution, non plus en clients serveurs, mais en version web. C'est désormais totalement ancré dans notre culture d'entreprise. Nous mettons vraiment en avant notre innovation, pour apporter à nos clients des aspects fonctionnels, techniques et matériels innovants, afin d'apporter une véritable valeur ajoutée. L'innovation est le maître mot, le principal ingrédient de la recette de notre réussite».



Et cette réussite ne se dément pas. Les chiffres en témoignent : en 2018, le groupe OCTIME a réalisé un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros (il était de 4 millions d'euros quand Guillaume Berbineau a repris la société). Le groupe s'appuie aujourd'hui sur environ 200 salariés répartis entre toutes les filiales, et compte 8400 clients pour 48 pays couverts. Preuve de son dynamisme, le groupe français a reçu de nombreuses distinctions et récompenses dont la dernière en date, en novembre 2018 : OCTIME, étoile de l'économie. L'assiette commerciale est très large, car les enjeux RH concernent forcément des clients de nature très diverses : toute entreprise de tout secteur d'activité, mais aussi des collectivités territoriales ou des organismes d'Etat, de toute taille de 10 employés à plusieurs milliers d'employés.

Des enjeux multiples

OCTIME doit composer avec un contexte légal français très contraignant par rapport à d'autres pays, ce qui nécessite des adaptations régulières. L'entreprise est au cœur d'un marché très actif, compte tenu notamment de la difficulté de la gestion des temps. Sans un outil spécialisé comme OCTIME, mais aussi des directives européennes obligeant chaque Etat membre à imposer à leurs entreprises un système de gestion et contrôle horaire, et enfin de la tendance de fond de stabiliser et motiver les talents de chaque entreprise. Les solutions de l'entreprise répondent donc à plusieurs enjeux : stabiliser et optimiser les ressources humaines de chaque entreprise, valoriser les talents, mettre en place une organisation prévisionnelle des services pour une meilleure qualité de service et une meilleure équité entre collaborateurs. Le tout en respectant les contraintes légales.

Au fil de son histoire, le groupe s'est constitué par de la croissance organique, mais aussi par de la croissance externe. Il se présente actuellement ainsi : la société OCTIME, la société SPEC (métier : éditeur de solutions software et hardware dans la gestion des temps et le contrôle d'accès), la société MAPOTEMPO (métier : éditeur de solution dans la planification de tournées), la Société HRMAPS (métier : éditeur de logiciels SIRH (talent, formation, compétences, note de frais) et un LAB OCTIME (une cellule créée pour apporter de l'innovation dans les offres du groupe). Cette croissance externe, construite