

1er Avril 2021, à Biron

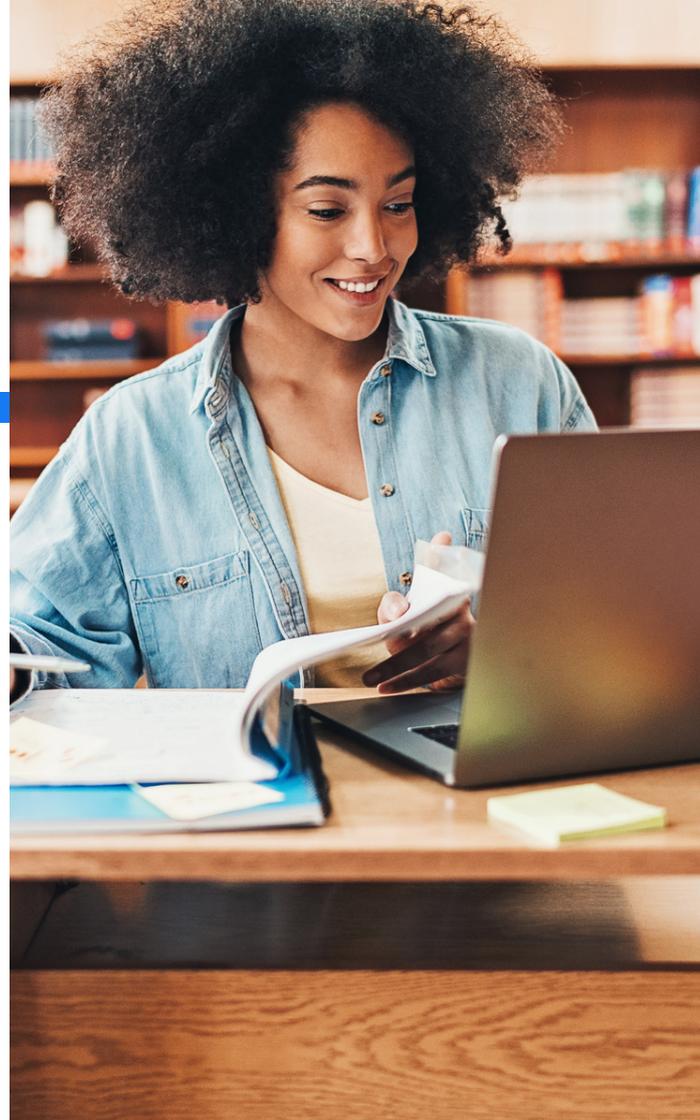
# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **CCTIME**

OCTIME lance son Académie Digitale : la formation digitale dédiée aux solutions de Gestion des Temps et des plannings RH OCTIME, animée par ses experts.



**CCTIME**  
L'ACADEMIE



**Éditeur leader en France dans le développement de solutions de Gestion des Temps RH, la société OCTIME lance, pour ses clients, son programme de formation digitale, sur un format SPOC (Small Private Online Course). L'ambition de l'éditeur : répondre à de nouvelles exigences en matière de formation dont celle du "ATAWAD" (Any Time, Any Where, Any Device).**

## LA GENÈSE DU PROJET

Le genèse du projet, expliquée par Frédéric Gineys, Directeur des Services OCTIME :

*« Fin 2018, notre équipe fait plusieurs constats, notamment qu'en moyenne chaque année, la croissance de notre parc générerait des besoins en formation pour plusieurs centaines d'administrateurs et de managers ; Auxquels il convient bien évidemment de rajouter tous nos nouveaux clients. Ils sont, à ce jour, environ 60 000 à utiliser quotidiennement notre solution, pour plus d'1,1 Millions d'employés gérés. De plus, engager des actions de formation présentielle est souvent complexe à mettre en œuvre du fait de la logistique et de la planification qu'elles suggèrent. Pour nos clients grands comptes (des ETI de plus de 1000 salariés, jusqu'aux grandes entreprises), l'organisation interne des formations en présentiel pouvait donc vite devenir un véritable casse-tête du fait du nombre de collaborateurs à former, souvent plusieurs dizaines de managers chaque année.*

*Enfin, en matière de formation les attentes des professionnels évoluaient, avec comme maîtres-mots : réactivité, flexibilité et autonomie. Ils souhaitent, de plus en plus, consommer la formation « sur le pouce » (i.e. sans s'attabler pendant une journée), afin de favoriser l'équilibre avec les contraintes métiers quotidiennes, tout en conservant le même niveau de qualité.*

*Dès lors, comment absorber la forte croissance de notre parc clients, sans perdre le lien pédagogique avec ces derniers ? Comment leur proposer davantage de flexibilité lorsqu'ils en ont besoin ? Comment leur offrir la capacité de former simultanément un plus grand nombre de collaborateurs, sans contrainte de logistique ou de planning ? Pour répondre à l'ensemble de ces problématiques et ancrer davantage notre service de formation dans son temps, il nous manquait le complément indispensable à notre programme de formation présentielle. »*

## **LE CHOIX DE LA DIGITALISATION ET DU SPOC**

*Le digital fait aujourd'hui partie intégrante de notre environnement professionnel : usage quotidien des smartphones et le BYOD (bring your own device), veille et réseautage sur les réseaux sociaux professionnels, tchat d'entreprise... Au bureau, l'adoption du numérique efface les frontières physiques et rend l'échange d'informations instantané.*

*Dans cet environnement à flux tendu, dans lequel tout s'accélère, le défi d'OCTIME fut d'offrir un service de formation pouvant répondre aux contraintes de notre temps et du « ATAWAD » (« Any Time, Any Where, Any Device »). Pour relever celui-ci, la digitalisation apparut à l'éditeur comme le levier qui lui permettrait d'abolir les contraintes spatio-temporelles et d'offrir de la flexibilité avec des formations certifiantes, animées par ses experts.*

*Parmi les différents modèles d'e-learning, OCTIME a orienté son choix sur le SPOC. Jérémie Olympie, Digital Learning Manager chez OCTIME explique ce choix : « Le SPOC (Small Private Online Courses) est un type de formation qui s'inspire du MOOC (Massive Open Online Course) mais qui bénéficie d'une approche plus personnalisée et dont le développement des compétences est reconnu.*

*Ainsi, les heures de formation peuvent être déclarées auprès de l'OPCO de l'organisation. Le SPOC de notre Académie Digitale est également intra-entreprise, cela signifie que les salariés d'une même organisation profitent d'un espace dédié et confidentiel. C'est également un lieu communautaire qui favorise l'échange entre les apprenants d'une même société. »*

## LES FORMATEURS AU COEUR DE LA FORMATION DIGITALE

*Afin que l'e-learning intègre parfaitement l'expertise des formateurs et préserve le lien entre formateurs et apprenants, l'Académie Digitale OCTIME permet aux apprenants de poser directement leurs questions en ligne, à leur formateur digital. De plus, chaque module de formation de l'Académie Digitale a été créé par des experts en ingénierie pédagogique disposant d'une excellente connaissance des solutions OCTIME et de la GTA.*

*« La formation digitale est un complément à notre offre de formation. Elle vient approfondir cette dernière en proposant une nouvelle modalité d'apprentissage. De plus, lorsque cela est pertinent certaines formations de notre catalogue se feront sur un format "blended", cela signifie que nous combinons présentiel et eLearning lorsque. Présentiel et digital coexisteront donc; et les formateurs resteront les chefs-d'orchestre de la formation, sous toutes ses formes. » conclut Jérémie.*

### L'ÉQUIPE À L'ORIGINE DE L'ACADÉMIE DIGITALE OCTIME



**JÉRÉMIE OLYMPIE**  
Digital Learning Manager



**LUCILE BAGES**  
Cheffe de Projet



**MATTHIEU ALVES**  
Ingénieur Multi-Média



**SYLVAIN SANCRISTO**  
Chef de projet SI



# L'ACADÉMIE DIGITALE OCTIME EST DISPONIBLE DÈS MAINTENANT !

Les clients OCTIME peuvent dès à présent bénéficier du programme de formation digitale OCTIME V10.

## CONTACT PRESSE



**MANON BOULY**

Responsable Marketing Digital  
m.bouly@octime.com, 06 79 66 28 41.

# OCTIME

### À propos d'OCTIME :

Fort de 20 ans d'expérience OCTIME édite des solutions de gestion des temps et de planification RH. En France, OCTIME compte aujourd'hui 11 000 sites installés et 1,1 millions d'utilisateurs.

**Site web : [www.octime.com](http://www.octime.com)**

**RS : [@octimeprogiciel](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#).**