

AGIR AVEC SENS, AVANCER AVEC IMPACT





“

*Notre réussite
n'a de valeur que
si elle est durable
et partagée.*

”

MOT DU PRÉSIDENT

Chers partenaires, chers clients, chers collaborateurs,

C'est avec fierté et conviction que nous vous présentons **notre premier rapport RSE**, un document fondateur qui traduit notre engagement collectif pour **une croissance responsable, durable et humaine**.

Depuis notre création, nous avons toujours fait le choix de placer **l'humain, le collectif et la durabilité** au cœur de notre stratégie. Nous sommes convaincus que la réussite se construit en conjuguant création de **valeur, innovation et responsabilité**. Nous avons souhaité **construire une stratégie RSE qui nous ressemble** : fidèle à nos valeurs, à notre culture d'entreprise et à notre manière d'agir.

La RSE n'est pas une nouveauté pour notre Groupe : elle s'incarne déjà dans les gestes du quotidien, les initiatives de nos collaborateurs, la qualité de nos relations avec nos clients et partenaires, et notre ancrage dans les territoires où nous évoluons.

L'année 2025 marque une étape importante avec la réalisation de notre premier bilan carbone, une étape dont nous sommes fiers. Elle symbolise notre volonté d'aller plus loin dans la mesure, l'action et l'amélioration continue.

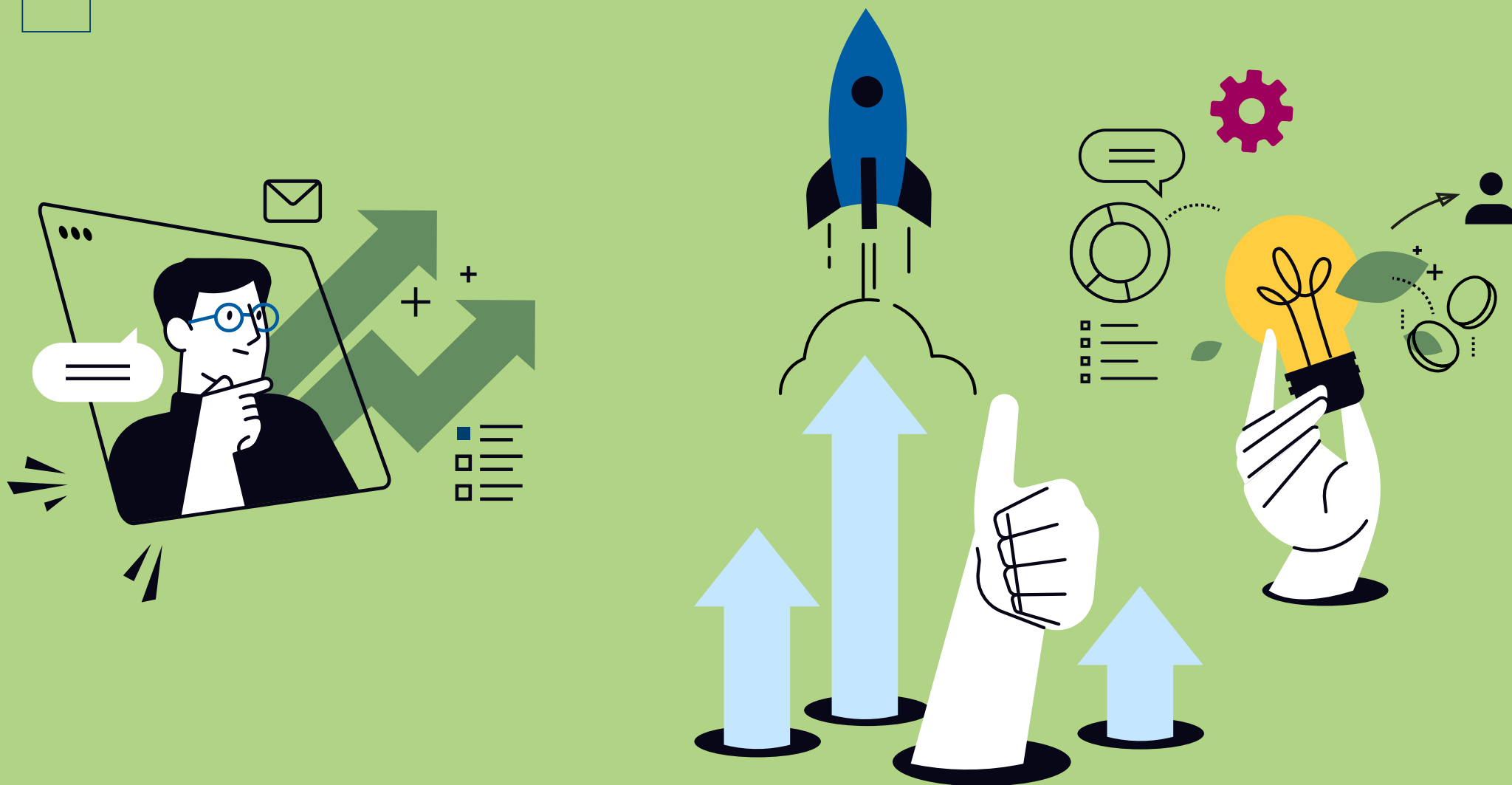
Ce premier rapport formalise nos engagements, valorise les actions menées et ouvre la voie à de nouvelles ambitions. Il illustre la place grandissante de la responsabilité sociétale dans notre gouvernance, nos produits et notre culture d'entreprise.

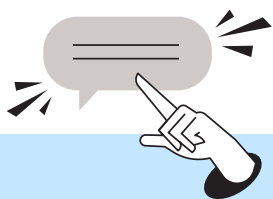
Je tiens à **remercier l'ensemble de nos équipes** pour leur implication et leur esprit d'initiative. Grâce à elles, nous avançons avec confiance vers un modèle toujours plus responsable, où performance économique et impact positif vont de pair.

Faisons de la RSE non pas une option, mais une évidence : un moteur durable de progrès, de cohésion et de confiance.

Guillaume BERBINAU
Président du Groupe Octime

LE GROUPE OCTIME EN BREF





“

La gestion des plannings est un véritable moteur de la performance sociale.



Guillaume Berbinau,
Président
du Groupe Octime

NOTRE IDENTITÉ

Basé à Biron, dans les Pyrénées Atlantiques (64), nous sommes un éditeur de solutions RH à dimension internationale, reconnu pour notre expertise dans la planification, la gestion des temps de travail et des remplacements.

Depuis 25 ans, nous accompagnons les entreprises de toutes tailles dans la digitalisation de leurs ressources humaines afin de créer les conditions d'équité et de bien-être au travail.

Présent dans tous les secteurs d'activité (retail, services, hôtellerie, santé, médico-social, etc.) nous sommes un acteur historique et le n°1 en France auprès des établissements de santé et médico-sociaux.

Notre développement s'étend également à l'international, avec des filiales en Espagne, au Portugal et en Amérique latine: **Grupo SPEC**, leader en ingénierie de solutions de gestion des temps et de contrôle d'accès, et **aTurnos**, spécialiste de la gestion intelligente des effectifs.

Chaque année, nous investissons 10 % de notre chiffre d'affaires en R&D pour faire évoluer notre offre SaaS. Modulaire et performante, celle-ci couvre l'ensemble des besoins de gestion des effectifs, enrichie en continu grâce à l'intégration de progressive de l'intelligence artificielle: planification intelligente, social planning, suivi des heures de travail, gestion des absences, des compétences et des préférences, prévision des besoins d'activité, sourcing de vacataires, gestion des contrats, des performances et des coûts.

Enfin, nous plaçons l'humain au cœur de notre démarche. Notre ambition est de proposer des outils intuitifs et responsables, pensés pour concilier performance organisationnelle, bien-être au travail et fidélisation des collaborateurs.



NOS CHIFFRES CLÉS

25 ANS DE CROISSANCE ET D'INNOVATION



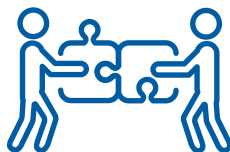
NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE

UNE CROISSANCE SOLIDE, PORTÉE PAR LA CONFIANCE DE NOS CLIENTS ET L'EXPERTISE DE NOS ÉQUIPES.



380

COLLABORATEURS



5,6M

DE SALARIÉS GÉRÉS



+7 000

CLIENTS



**PRÈS DE
50M€**

DE CA EN 2025



28 240

ÉTABLISSEMENTS
GÉRÉS

NOS CHIFFRES CLÉS

25 ANS DE CROISSANCE

ET D'INNOVATION



NOS INDICATEURS D'IMPACT RESPONSABLE

PARCE QUE LA PERFORMANCE N'A DE SENS QUE SI ELLE EST RESPONSABLE, NOUS SUIVONS NOS ACTIONS AVEC LA MÊME RIGUEUR QUE NOS RÉSULTATS ÉCONOMIQUES.



PARITÉ

FEMMES 43 %
VS HOMMES 57 %



**LABEL
HAPPY @WORK**
DEPUIS 2022

(entreprise où il fait bon
travailler)

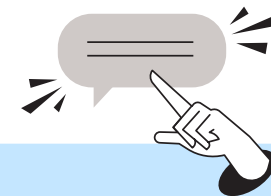


1 AUDIT RSE
EN 2024



**1^{er} BILAN
CARBONE**
EN 2025

LA FORCE DU GROUPE VUE PAR LES COLLABORATEURS



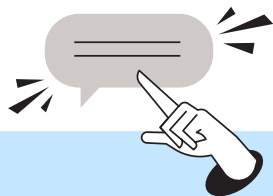
“

Les relations humaines, l'accessibilité de la direction et l'entraide entre les différentes équipes sont des piliers du quotidien.

Malgré la forte croissance, nous sommes dans une entreprise dans laquelle l'humain reste le plus important.

La bonne humeur et les valeurs de l'entreprise sont au cœur de notre culture.

”



“
Je suis très fier de la
trajectoire du Groupe
Octime, qui a su conserver
son ADN, son expertise et
son engagement, tout en
intégrant une démarche
RSE durable. Cette réus-
site repose sur la force
de notre collectif et notre
volonté de transmettre
à chaque collaborateur
les valeurs qui nous
guident dans nos choix
responsables.”



Nicolas MICHEL-VERNET
DG du Groupe Octime



NOS VALEURS, AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

CONVICTION

Nous faisons des choix stratégiques éclairés et assumés. Cette ligne de conduite nous permet de rester maître de notre trajectoire et d'avancer avec confiance.

INNOVATION

Précurseur de la digitalisation du planning, il y a plus de 25 ans, nous continuons d'ouvrir la voie. Grâce à une veille active et à une culture de l'innovation, nous anticipons les évolutions de notre marché.

HUMAIN

Nous croyons profondément en la force de l'intelligence collective. Collaborateurs, partenaires, clients : l'humain est au centre de nos actions et de notre vision de l'entreprise.

ENGAGEMENT

La qualité de service et la satisfaction de nos clients figurent parmi nos priorités essentielles. Chaque jour, nous construisons des relations durables, responsables et porteuses de sens avec l'ensemble de notre écosystème.

NOTRE RESPONSABILITÉ AU QUOTIDIEN

Le succès de notre Groupe repose sur un engagement fort envers l'ensemble de nos parties prenantes et sur une responsabilité sociétale assumée à chaque niveau de l'entreprise.

Chaque jour, nous agissons pour conjuguer performance, respect de l'humain et impact positif sur notre environnement. Notre démarche s'articule autour de trois axes essentiels.

1 AXE 1 - ENGAGEMENT ENVERS NOS CLIENTS

Nous concevons des solutions innovantes et éthiques, en collaboration avec nos clients, pour placer l'humain au cœur des décisions et générer un impact social positif durable, alliant bien-être des collaborateurs et performance collective.

2 AXE 2 - BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Nous cultivons un environnement de travail inclusif, sûr et stimulant, qui favorise la diversité, l'égalité des chances et la qualité de vie au travail.

3 AXE 3 - IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

Nous adoptons des pratiques responsables pour réduire notre empreinte carbone et soutenons activement des initiatives locales à fort impact social et environnemental



VU PAR UN DE NOS CLIENTS

“

OCTIME nous permet de planifier efficacement les équipes de nos 500 magasins, dans le respect des règles légales et de nos accords internes, comme la semaine de 4 jours, en veillant à l'équité et à la satisfaction de nos salariées.

Une solution efficace qui simplifie la vie de nos collaborateurs, de nos managers et soutient notre performance en magasin.

”

Florent Cherasco

Responsable Analyse RH et Rémunération, Grand Optical et Général d'Optique

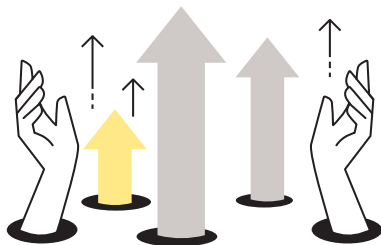
NOTRE DÉMARCHE RSE



NOTRE DÉMARCHE RSE

Depuis toujours, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** constitue un pilier fondamental de notre développement. Cette démarche se traduit par des **initiatives concrètes** portées par nos collaborateurs: tri et recyclage des déchets, optimisation énergétique des bâtiments, recours à des véhicules hybrides, promotion du covoiturage ou encore valorisation des circuits courts.

Pour **donner une cohérence** à l'ensemble des actions déjà existantes, nous avons constitué un **Comité RSE** en 2022, chargé d'animer, de suivre et d'évaluer notre démarche. Un **audit global de nos pratiques**, mené en 2024 selon les lignes directrices de la norme ISO 26000, a permis d'identifier nos forces, nos leviers de progrès et de bâtir une stratégie fidèle à nos valeurs et à notre culture d'entreprise.

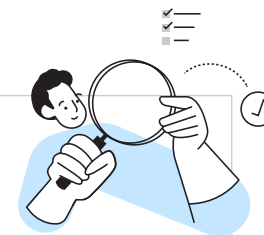


Cette démarche s'articule autour de **nos quatre piliers majeurs**:

- Une **gouvernance responsable**, garante d'un pilotage éthique et transparent
- Des **engagements sociaux**, pour favoriser le bien-être et le développement de nos collaborateurs
- Un **ancrage sociétal**, qui renforce notre contribution au territoire
- Un **impact environnemental maîtrisé**, avec une attention particulière portée à la réduction de notre empreinte carbone.

L'année 2025 marque une étape importante avec la réalisation de notre **premier bilan carbone**, symbole de notre volonté d'inscrire la mesure et l'amélioration continue au cœur de nos actions.

En structurant ainsi notre démarche, nous affirmons une conviction profonde: la RSE n'est pas un simple cadre de conformité, mais une dynamique de progrès collectif qui soutient durablement notre performance et notre raison d'être.



ZOOM SUR LA NORME ISO 26000

PUBLIÉE EN 2010, LA NORME **ISO 26000** DÉFINIT LES PRINCIPES DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES. ELLE **N'EST PAS UN LABEL**, MAIS UN **CADRE DE RÉFÉRENCE INTERNATIONAL** QUI AIDE LES ORGANISATIONS À INTÉGRER LES ENJEUX SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX ET ÉTHIQUES DANS LEUR STRATÉGIE ET LEURS PRATIQUES.



PILIER 1

GOVERNANCE RESPONSABLE

NOTRE VISION



Une gouvernance responsable repose sur des **décisions transparentes, éthiques et partagées**. C'est un mode de pilotage qui favorise la **confiance, l'équilibre des pouvoirs** et la prise en compte des **enjeux sociaux et environnementaux** dans la stratégie de l'entreprise. Elle constitue la base d'un engagement durable et crédible.



NOS ENGAGEMENTS



- Rédiger et partager un **code éthique** pour guider nos actions au quotidien.
- Structurer un **Comité RSE** chargé de piloter et coordonner l'ensemble de la démarche.
- **Accompagner la montée en compétence** des équipes, notamment via la formation certifiante des managers et directeurs de projet.
- Encadrer l'usage de l'**intelligence artificielle** grâce à une charte dédiée et à des outils conformes à notre politique de sécurité des systèmes d'information.

- Intégrer des **critères sociaux, environnementaux et éthiques** dans nos achats et nos processus internes.
- Mettre en place un **système d'alerte interne sécurisé**, conforme à la réglementation, pour signaler toute situation à risque.
- Suivre nos **indicateurs RSE** à travers un système d'information adapté, garantissant cohérence, transparence et performance durable.

NOS RÉALISATIONS 2025



- **Mise en place d'une charte IA** encadrant l'usage responsable de l'intelligence artificielle.
- **Développement d'un assistant IA interne**, garantissant un environnement sécurisé pour nos collaborateurs et facilitant l'usage éthique de cette technologie.
- **Formation et accompagnement des équipes** pour une adoption sereine et maîtrisée de l'IA dans leurs missions quotidiennes.
- **Rédaction et diffusion d'un code éthique**, commun à l'ensemble des collaborateurs, afin d'uniformiser les pratiques et renforcer la culture de responsabilité.

PILIER 2

ENGAGEMENTS SOCIAUX

NOTRE VISION



Les engagements sociaux recouvrent l'ensemble des actions menées pour garantir des **conditions de travail justes, inclusives et respectueuses**. Ils englobent le **bien-être au travail, la diversité, l'égalité des chances, la santé et la sécurité**, ainsi que la **formation et le développement des compétences**. Ces engagements traduisent la volonté d'offrir à chaque collaborateur un environnement épanouissant, où l'humain occupe une place centrale dans la stratégie de l'entreprise.



NOS ENGAGEMENTS



- Assurer un **environnement de travail sain et sécurisé**, en prévenant les risques psychosociaux et en favorisant la qualité de vie au travail.
- Promouvoir la **diversité, l'équité et l'inclusion**, en luttant contre toute forme de discrimination et en garantissant l'égalité des chances, notamment pour les personnes en situation de handicap.

- Investir dans la **formation continue** et le développement des compétences, pour accompagner l'évolution professionnelle de chacun et anticiper les transformations de nos métiers.
- **Renforcer l'attractivité et la fidélisation** des talents, en valorisant notre marque employeur et en cultivant le sentiment d'appartenance.

NOS RÉALISATIONS 2025



- **Sensibilisation au handicap invisible**, à travers une session animée par Cap Emploi Béarn, pour encourager l'écoute et la compréhension mutuelle.
- **Moments de partage internes**: chaque mois, le « Market' Morning » favorise les échanges informels autour de la vie de l'entreprise, des projets en cours ou du quotidien des équipes, notamment à travers les sessions « Vis ma vie ».

→ Deux événements fédérateurs:

- le **Kick-off annuel**, pour partager la vision, les résultats et les perspectives du Groupe;
- le **Summer Camp**, temps fort de convivialité qui renforce la cohésion et la fierté d'appartenance.

PILIER 3

ANCRAGE SOCIÉTAL

NOTRE VISION



L'ancrage sociétal illustre le **lien étroit** qu'une **entreprise entretient avec son territoire et la société** dans son ensemble. Il se manifeste par des actions concrètes en faveur de **l'emploi local, du soutien au tissu associatif, de la transmission des savoirs** ou encore du **développement économique responsable**. Cet engagement renforce la cohésion et la confiance entre l'entreprise et ses interlocuteurs clés.



NOS ENGAGEMENTS



- **Renforcer notre impact positif sur la société**, en intégrant les attentes de nos parties prenantes et en soutenant l'intérêt général.
- **Favoriser l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle** de nos utilisateurs finaux, notamment grâce à des fonctionnalités dédiées au droit à la déconnexion et à la personnalisation des notifications.

- **Encourager l'engagement associatif et le mécénat**, en soutenant des projets à impact positif et en permettant à nos collaborateurs de participer à des actions solidaires ou environnementales.
- **Valoriser notre ancrage territorial**, en développant des partenariats locaux, en accueillant des alternants et en privilégiant les fournisseurs de proximité.

NOS RÉALISATIONS 2025



- **Soutien à l'Association e-Enfance**, via un mécénat en nature, pour contribuer à la protection des jeunes dans leur usage du numérique.
- **Actions solidaires locales**, notamment aux côtés d'associations impliquées dans Octobre Rose, en cohérence avec nos valeurs de proximité et d'engagement (Gahûs en Rose, Sainte Suz'ange, Trophée Life).

- **Accueil et échanges avec le monde éducatif et économique**, à travers le programme Ambassadeurs du Béarn, ainsi que des rencontres enrichissantes avec le Réseau Entreprendre® Adour, la Banque de France et Territoire d'Industrie.

PILIER 4

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

NOTRE VISION



L'impact environnemental désigne l'**empreinte** qu'une entreprise laisse sur les **ressources naturelles, le climat et la biodiversité**. Réduire cet impact, c'est **agir concrètement** pour **limiter ses émissions, optimiser ses consommations** et promouvoir des **pratiques plus durables** à tous les niveaux. C'est aussi contribuer activement à la **transition écologique** des filières dans lesquelles elle évolue.



NOS ENGAGEMENTS



- **Réaliser un bilan carbone complet**, couvrant les scopes 1, 2 et 3, d'abord sur le périmètre France puis à l'échelle du Groupe.
- **Limiter l'impact environnemental** de nos mises à jour logicielles, en veillant à éviter toute obsolescence matérielle ou logicielle chez nos clients.
- **Intégrer l'éco-conception** dans la roadmap produit : allègement du code, optimisation des serveurs et prise en compte des référentiels du secteur (notamment le RGESN).

- **Encourager la réutilisation et le recyclage du matériel**, en favorisant le don d'équipements à des associations ou écoles et en formalisant une politique de gestion responsable.

NOS RÉALISATIONS 2025



- **Réalisation de notre premier bilan carbone**, accompagné par un prestataire certifié, afin d'évaluer précisément notre empreinte et de définir une trajectoire de réduction adaptée et responsable.

- **Organisation d'un don d'ordinateurs** à des associations locales, dans une logique d'économie circulaire et de solidarité, pour donner une seconde vie au matériel et favoriser l'inclusion numérique.

NOTRE PREMIER BILAN CARBONE

UNE DÉMARCHE STRUCTURANTE POUR LE CLIMAT

Réalisé en **2025**, notre premier bilan carbone marque une étape essentielle dans la structuration de notre démarche RSE.

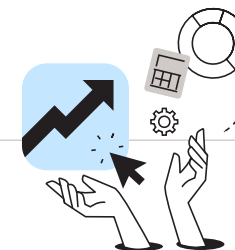
Il a été conduit avec l'accompagnement du cabinet **DÉCARBONACTION**, dans le cadre du dispositif **Diag Décarbon'Action**, proposé par **Bpifrance** et en partenariat avec l'**ADEME**.

Cet accompagnement indépendant nous a permis de bénéficier d'une **expertise reconnue** et d'un **suivi personnalisé** tout au long du processus.

NOTRE OBJECTIF :

Mesurer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre directement ou indirectement liées à notre activité, afin d'identifier nos leviers de progrès.

NOS PRINCIPAUX INDICATEURS D'INTENSITÉ CARBONE (2024)



1 684
TONNES DE CO₂
ÉMISES EN 2024

40 KG
DE CO₂
PAR K€ DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

2,9
TONNES DE CO₂
PAR COLLABORATEUR

DÉCRYPTAGE DES CHIFFRES

- Avec **40 kg de CO₂ par k€ de chiffre d'affaires**, nos émissions restent **inférieures** à la moyenne du secteur. Un signe encourageant de la performance de nos actions
- L'**indicateur par collaborateur** (2,9 tCO₂) est **légèrement plus élevé**, en raison des déplacements professionnels, un levier d'action identifié pour les prochaines étapes.

Ce premier bilan nous permet de mieux comprendre notre empreinte carbone et d'identifier de réelles opportunités d'amélioration, directement ou en collaboration avec nos partenaires.

EN ROUTE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE



1 S'INSCRIRE DANS UNE TRAJECTOIRE NATIONALE

L'objectif national de **neutralité carbone** à l'horizon **2050** appelle chaque acteur économique à s'engager pour réduire son empreinte. Nous souhaitons y contribuer pleinement en réduisant nos émissions et en mobilisant l'ensemble de nos parties prenantes dans cette dynamique.

Grâce à notre bilan carbone, nous avons identifié les **postes d'émissions les plus significatifs**, sur lesquels concentrer nos efforts :

- Les **déplacements** de nos collaborateurs (domicile-travail et missions professionnelles)
- La **consommation de services numériques**
- La **sensibilisation** de l'ensemble de nos partenaires et collaborateurs.



2 NOS ENGAGEMENTS ET ACTIONS PRIORITAIRES

Notre objectif: réduire de 7 % par an nos émissions en intensité économique, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris.

Nous agissons concrètement à travers plusieurs leviers :

- **Développer les mobilités durables**: covoiturage, forfait mobilités durables, transports alternatifs.
- **Limiter les déplacements aériens** dans notre politique de voyages professionnels.
- **Optimiser la performance environnementale** de nos services numériques (éco-conception logicielle, diagnostic de nos infrastructures et fournisseurs).
- **Allonger la durée de vie de notre matériel IT** grâce au réemploi, au reconditionnement et au recyclage.
- **Collaborer avec nos fournisseurs** sur une trajectoire commune de réduction des émissions.
- **Stimuler l'engagement collectif** via la participation à des challenges et initiatives environnementales internes.

Ces actions traduisent notre volonté d'**agir concrètement pour réduire** notre impact et de contribuer activement à une **économie bas carbone**.



2, Allée de l'innovation
64300 Biron

 05 59 38 26 66

www.octime.com

